

마사지샵 매출관리 프로그램

매출^문아

제휴 제안서

매출향상을 위해 꼭 필요한 첫번째 조건 ‘고객관리’

매출에 가장 큰 영향을 주는 첫번째 요인은 ‘고객관리’ 입니다.

한번 방문했던 **고객데이터**를 잘 활용한다면 **효과적인 타겟 마케팅**으로 연결됩니다.



=



=



- CID 장치를 통해 고객 전화번호를 수집합니다.
- 고객관리를 통한 해당 고객의 상세정보 (방문횟수, 누적매출, 고객성향 등)를 확인할 수 있습니다.
- 재방문 시 고객의 취향에 맞춰 관리를 진행하기 때문에 관리 진행 만족도를 높일 수 있습니다.

매출향상을 위해 꼭 필요한 두번째 조건 ‘마케팅’

마케팅의 필수인 **고객데이터**를 기반으로 효과적인 **타겟마케팅**을 진행하실 수 있습니다.

효과적인 **타겟 마케팅**은 **매출향상**과 직결됩니다.



=



- 자동전송 시스템을 한번만 설정하면 원하는 고객에게 최적의 타이밍에 자동으로 문자를 전송합니다.
- 정해진 시간마다 자동으로 문자가 전송되기 때문에 문자효과는 높아지고 시간은 절약됩니다.
- 타겟전송 시스템을 통해 미방문고객의 방문을 유도할 수 있습니다.

매출향상을 위해 꼭 필요한 세번째 조건 ‘매출 분석’

성공의 필수요인에서 꼭 빠지지 않는 한가지는 ‘분석’입니다.

정확한 데이터를 통해 이루어진 분석은 우리를 배신하지 않습니다.



=



매출향상을 위해 꼭 필요한 세번째 조건 ‘매출 분석’

- 분석을 통해 우리샵의 재방문율을 확인

(정확한 재방문율을 확인할 수 있다는 것은 샵 운영에 대해 뒤돌아 볼 수 있는 계기가 되며, 재방문율이 낮다면 문제점을 쉽게 파악할 수 있습니다.)

- 분석을 통해 관리자별 매출 확인

(관리사별 매출은 마사지 업계에서 가장 중요한 데이터입니다.
정확한 관리자별 매출은 각관리사별로 부족한점, 혹은 잘하는 점을 쉽게 파악할 수 있습니다.)

- 분석을 통해 광고별 매출 확인

(무분별하게 생겨나는 광고회사들 효과가 어느정도인지 파악하고 계신가요?
매출모아의 광고별 분석은 광고별로 효과가 얼마나 있는지 한눈에 확인할 수 있습니다.

- 분석을 통해 요일/시간대별 매출 확인

(정확한 요일/시간대별 매출 확인은 우리샵에 시간대별로 필요한 관리사를 더 채용할 수 있고,
요일별 매출은 관리자 휴무관리를 더 체계적으로 할 수 있습니다.)

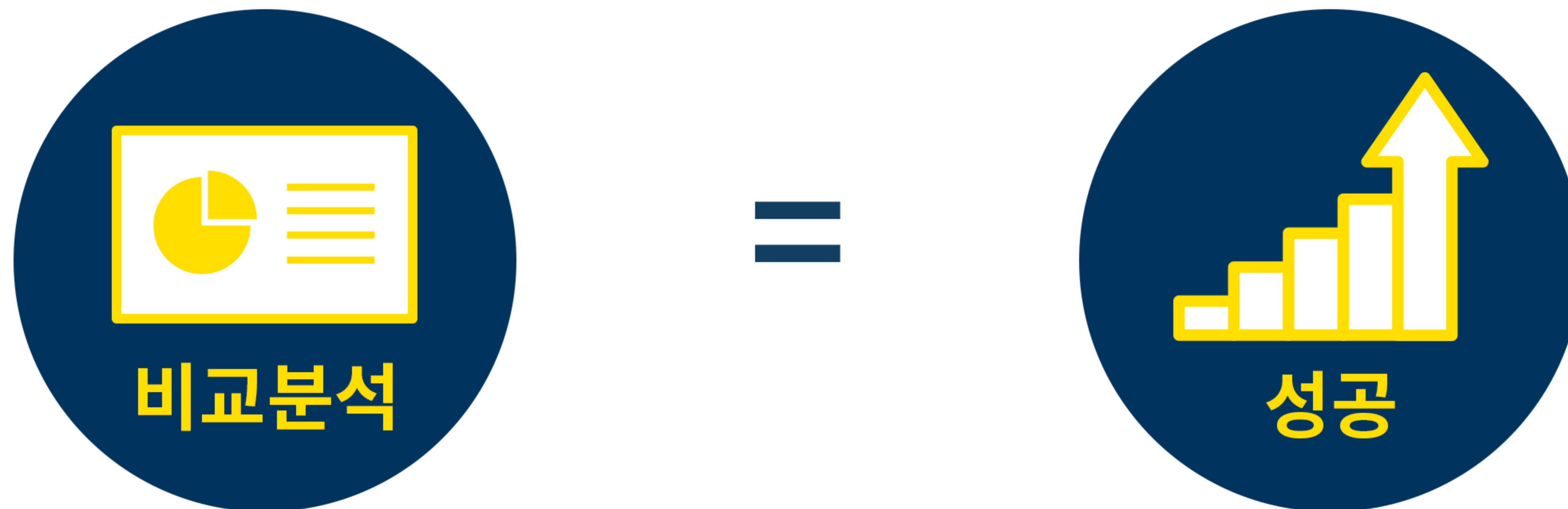
- 분석을 통해 인구통계별 매출 확인

(정확한 연령대별, 남녀별 분석을 통해 우리샵에 필요한 마케팅이 어떤 방향인지 정확하게 파악하실 수 있습니다.)

매출향상을 위해 꼭 필요한 네번째 조건 ‘비교 분석’

주변 상권을 잘 알고 있으면 그만큼 성공확률은 높아집니다.

주변 샵들과의 **비교분석**을 통해 **우리샵을 개선해** 나가야 합니다.



- 가격/객단가 비교분석을 통해 우리샵의 문제점을 파악할 수 있습니다.
- 매출비교를 통해 월별, 일별 매출을 비교하실 수 있습니다.
- 인구통계별 비교를 통해 우리샵에 필요한 마케팅을 진행할 수 있습니다.

매출향상을 위해 꼭 필요한 다섯번째 조건 ‘커뮤니티’

같은 업계 사장님들과의 **커뮤니티**를 통해 여러가지 **정보**를 얻을 수 있습니다.



- 자유게시판을 통해 자유롭게 정보공유를 하실 수 있습니다.
- 블랙공유를 통해 방문기간별, 지역별 블랙고객을 공유하실 수 있습니다.
- 정확한 정보에 의해 샅매매 및 매각을 진행하실 수 있습니다.

매출모아 등급 소개

이용요금

평생 무료 등급	골드 등급	프리미엄 등급
고객관리 통화내역관리 마케팅 커뮤니티 ※ 가입만 하면 월 제휴비 평생 무료	고객관리 통화내역관리 예약관리 마케팅 직원관리(3명까지 등록 가능) 커뮤니티	고객관리 통화내역관리 예약관리 마케팅 매출분석 비교분석 직원관리 (무제한 등록) 커뮤니티
무료 / 평생	33,000원 / 월	55,000원 / 월

*VAT 포함 금액입니다.

감사합니다.

상담 및 제휴문의

02-2064-0430

www.maemo.co.kr

lsinnovation@naver.com